

Erasmus Policy Statement (Overall Strategy) – IES Puerta Bonita

<i>Original language [es]</i>	<i>Translation language [en]</i>
<p>a) Elegimos a nuestros socios entre las instituciones de la Unión Europea y países fuera de la Unión Europea, que ya tenemos una relación o tenemos algo de información a través de otros socios anteriores. Nuestros socios deben ser instituciones de alta calidad con referencias confiables de internacionalización, profesionalidad, creatividad, innovación y el buen nivel tecnológico en los campos audiovisuales, medios de comunicación, entretenimiento, tecnologías de la información y las industrias gráficas.</p>	<p>a) We choose our partners looking between the institutions, from European Union and non European Union countries, which we already have a relation or we have some information through other previous partners. Our partners must be high quality institutions with reliable references of internationalisation, professionalism, creativity, innovation and good technological level in the fields of audiovisual, media, entertainment, technologies of information and graphics industries.</p>
<p>b) La estrategia de elección de nuestras áreas geográficas tienen estas prioridades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los países europeos y no europeos con el idioma español, inglés, francés, alemán e italiano como principal o segundo idioma. - Los países europeos con una importante industria audiovisual, de medios de comunicación y gráfica. - Ámbito hispanoamericano con importante presencia de industrias audiovisuales, de medios de comunicación y de industrias gráficas. - Los países asiáticos con importante presencia de industrias audiovisuales, de medios de comunicación y de industrias gráficas. 	<p>b) Our strategy choosing our geographical areas it has this priorities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - European and non european countries with spanish, english, french, german and italian language as main or second language. - European countries with an important audiovisual, media and graphic industries. - Latinoamerican countries with an important audiovisual, media and graphic industries. - Asian countries with an important audiovisual, media and graphic industries.
<p>c) El IES Puerta Bonita tiene como objetivos más importantes y como prioridad de grupos destinatarios de las actividades de movilidad:</p> <p>Promover la movilidad Erasmus como parte de una estrategia de empleo en general. Aprovechar la experiencia y las relaciones ya existentes en el desarrollo de los programas Erasmus en Europa.</p>	<p>c) The IES Puerta Bonita most important objectives and target groups for mobility activities are:</p> <p>To promote Erasmus mobility as part of a wider employment strategy. To build upon experience and relationships already gained in the development of Erasmus programmes within Europe. To know directly the labour market in Europe countries and their culture.</p>

<p>Conocer directamente al mercado laboral en los países de Europa y su cultura. Mejorar las competencias lingüísticas de los alumnos y el personal del instituto. Dar visibilidad a las actividades de movilidad a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de puertas abiertas y de información, orientadas a promover Erasmus a los estudiantes y profesores. - El uso de antiguos estudiantes Erasmus y profesores como estrategia de mejora continua. - Publicación de experiencias de los estudiantes en nuestro sitio web, la revista, el manual de estudiantes y de la propia institución. 	<p>To improve language skills of our students and staff. To give visibility to mobility activities through:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Open Days and information, geared at promoting Erasmus at the student and teachers application stage. - The use of former Erasmus students and teachers to promote the scheme through highlighting the benefit of their experiences. - Publication of scheme and student experiences on our website, on line magazine, handbook´s students and in the itself institution.
<p>Tenemos como grupos objetivos principales de las movilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alumnos de ciclo corto de grados audiovisuales y gráficos. - El personal de la escuela <p>Por otra parte, nuestra institución ofrece igualdad de oportunidades y se compromete a proteger la dignidad de todos los estudiantes y personal del centro, eliminando todas las formas de comportamiento ofensivo, y el establecimiento de un ambiente de trabajo y aprendizaje libre de la desigualdad, el acoso o la agresión en cualquier forma.</p> <p>IES Puerta Bonita acepta solicitudes de personas con discapacidades o necesidades especiales. Un profesor tutor debe asegurar adaptaciones individuales en los planes de estudio de los estudiantes con discapacidades o necesidades especiales. Nuestras instalaciones, y las instalaciones y edificios de las empresas en las que los alumnos desarrollan sus prácticas (FCT) deben ser adaptadas para personas con discapacidad.</p>	<p>We have as main target for mobilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Short cycle students of audiovisual and graphic degrees. - Staff of our school <p>On the other hand, our institution is an Equal opportunities employer and is committed to protect the dignity of all students and staff at the High School by eliminating all forms of offensive behaviour, and establishing a working and learning environment free from inequality, harassment or aggression in any form.</p> <p>IES Puerta Bonita welcomes applications from those with disabilities or special needs. A tutor teacher must ensure individual adaptations in the curricula of those students with disabilities or special needs. Our facilities, and installations and buildings of the companies where our students develop their practices (FCT) must be adapted for disabled people.</p>

<p>Las estrategias del centro en relación a la organización e implementación de proyectos de cooperación internacional (tanto países de la Unión Europea como países de fuera de la Unión Europea) para enseñanza y formación son :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias asociativas: el centro desarrolla distintas acciones para la pertenencia a asociaciones educativas o profesionales en los ámbitos de la formación audiovisual y gráfica que nos permitan, a su vez, desarrollar distintos proyectos de cooperación. - Creación de redes informales entre centros de Formación Profesional, tanto nacionales como internacionales que nos permitan compartir experiencias de manera cooperativa. - Realización de acuerdos de colaboración con empresas tecnológicas de alto nivel para mejorar la calidad de la formación. 	<p>The strategies of the center in relation to the organization and implementation of international cooperation projects (EU and non-EU) for education and training are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategies associative: the center develops various actions belonging to educational or professional associations in the fields of visual and graphic training that will allow us, in turn, develop various cooperation projects. - Creation of informal networks between vocational training centers, both domestic and international that allow us to share experiences cooperatively. - Making agreements with high-level technology companies to improve the quality of training.
<p>Atendiendo a las 5 prioridades de la agenda de modernización, explicamos cuál es nuestra política de objetivos:</p>	<p>In response to the five priorities of the modernisation agenda, we explain what our policy objectives:</p>
<p>1 - Incrementar los niveles de rendimiento para cubrir las necesidades de los titulados e investigadores, mediante un currículum más amplio proporcionado por las movilidades Erasmus, que incluye una mejora de las habilidades lingüísticas, ampliación del conocimiento de otras realidades profesionales y ampliación del conocimiento de la realidad internacional en un mundo conectado. Esperamos que los estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior involucrados en los diferentes programas de movilidad internacional, mejoren su nivel de cualificación profesional y amplíen sus posibilidades de inserción laboral.</p>	<p>1 - Increase performance levels to meet the needs of graduates and researchers, using a wider curriculum provided by the Erasmus mobility, which includes an improved language skills, increased knowledge of other realities and expanding professional knowledge international situation in a connected world. We expect students of Higher Vocational Education involved in international mobility programs, improve their level of professional qualification and expand their employment opportunities.</p>
<p>2 - Mejorar la calidad e importancia de la educación superior, mediante el conocimiento y uso de nuevas herramientas, filosofías de trabajo y diversidad proporcionado por el conocimiento de otras realidades distintas de la nacional. Confiamos que los estudiantes y personal del staff del centro involucrado en las movilidades sean un ejemplo de mejora de la calidad.</p>	<p>2 - Improve the quality and relevance of higher education, through the knowledge and use of new tools, new work philosophies and diversity provided by our knowledge of other realities than the national. We hope that students and staff of the center staff involved in the mobility are an example of quality improvement.</p>

<p>3 - Fortalecer la calidad por medio de la movilidad y la cooperación transfronteriza, mediante el incremento del número de alumnos y personal del staff participantes en los distintos programas internacionales, tanto como visitantes como anfitriones.</p>	<p>3 - Strengthening quality through mobility and cross-border cooperation by increasing the number of pupils and staff participating in various international programs, both as visitors and hosts.</p>
<p>4 - Interrelacionar la educación superior, la investigación y los negocios para lograr la excelencia y el desarrollo regional, mediante la realización de prácticas en empresas y proyectos de colaboración con instituciones de investigación y de negocio de diversos ámbitos regionales europeos. Esperamos que la realización de las prácticas laborales y proyectos de colaboración con empresas permitan un mayor conocimiento mutuo entre estos sectores y que se establezcan vínculos y sistemas de comunicación y cooperación entre instituciones educativas como la nuestra y el ámbito empresarial.</p>	<p>4 - Linking higher education, research and business to achieve excellence and regional development by conducting internships and collaborative projects with research institutions and business of various European regional areas. We hope that the implementation of work practices and collaborative projects with companies allow greater mutual understanding between these sectors establishing links and communication systems and cooperation between educational institutions like ours and the business.</p>
<p>5 - Mejorar el gobierno y la financiación, mediante el compromiso de una gestión transparente y eficaz a través de procedimientos optimizados con el objetivo final de maximizar los recursos disponibles.</p>	<p>5 - Improve the governance and financing, through the commitment of transparent and effective management through optimized processes with the ultimate goal of maximizing available resources.</p>

